



**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
PACTO GLOBAL ONU**

Período de abrangência da Comunicação de Engajamento (COE)

19 DE MARÇO DE 2019 a 19 DE MARÇO DE 2021.

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

19 de março de 2021

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO CENTRO DE CULTURA BELO HORIZONTE – AMICULT, nome fantasia INSTITUTO PERIFÉRICO, sediada na Rua Formosa, n. 186, casa 02, Santa Tereza, Belo Horizonte/MG, CEP 31015-050, reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Gabriela Santoro de Castro
Diretora Presidente



2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

O Instituto Periférico é uma associação privada sem fins lucrativos que nasceu do encontro de profissionais com ricas histórias no cenário da criação e desenvolvimento de projetos culturais, esportivos e educacionais que valorizam a cidadania e a formação humana.

Desde 1999, data de sua criação, o Instituto Periférico atua em Minas Gerais (Brasil) propondo e gerindo projetos que colaborem para a formação de uma sociedade responsável, ética e humana. Participa de parcerias público-privadas apoiando seus clientes, captando recursos e implementando ações com o objetivo de desenvolver, promover e executar iniciativas de relevância pública e social.

A visão do Instituto é “ser reconhecido como referência no fomento ao empreendedorismo social, com foco na economia e na indústria criativa do Brasil”. Para isso, estimula diariamente o engajamento de parceiros e colaboradores em projetos desafiadores e o aprimoramento dos métodos de trabalho, buscando eficiência, transparência e impactos positivos.

O Instituto Periférico acredita que estimulando a convivência, a ocupação do espaço público e a conduta responsável e empreendedora, por meio da implementação e gestão de ações, projetos e programas criativos e sustentáveis, seja possível contribuir para o desenvolvimento econômico e social das nações. E que inclusão produtiva é o primeiro passo para a construção de sociedades mais justas e democráticas.

Assim, desde 2018 o Instituto adotou as Metas e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU como referência para mensuração de resultados e desenvolvimento de suas iniciativas. Dentre os objetivos e metas, destacam-se na atuação do Instituto Periférico:

ODS	Descritivo	Meta alinhada com o Instituto Periférico
04	Educação de Qualidade Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos – A promoção da capacitação e empoderamento dos indivíduos é o centro deste objetivo, que visa ampliar as oportunidades das pessoas mais vulneráveis no caminho do desenvolvimento.	4.4) Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo. 4.7) Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não-violência, cidadania global, e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.

05	<p>Igualdade de Gênero</p> <p>Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.</p>	<p>5.5) Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.</p>
08	<p>Trabalho Decente e Crescimento Econômico</p> <p>Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos - A revitalização econômica contribui para criar melhores condições para a estabilidade e a sustentabilidade do país. É possível promover políticas que incentivem o empreendedorismo e a criação de empregos de forma sustentável e inclusiva.</p>	<p>8.3) Promover políticas orientadas para o desenvolvimento, que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.</p> <p>8.6) Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação.</p> <p>8.9) Até 2030, conceber e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.</p>
10	<p>Redução da Desigualdades</p> <p>Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles - A desigualdade de renda e na distribuição da riqueza dentro dos países têm disparado, incapacitando os esforços de alcance dos resultados do desenvolvimento e de expansão das oportunidades e habilidades das pessoas, especialmente dos mais vulneráveis.</p> <p>A desigualdade é um problema global que requer soluções integradas. A visão estratégica deste objetivo se constrói sob o objetivo da erradicação da pobreza em todas as suas dimensões, na redução das desigualdades socioeconômicas e no combate às discriminações de todos os tipos.</p>	<p>10.2) Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, sexo, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.</p> <p>10.3) Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultado, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e promover legislação, políticas e ações adequadas a este respeito.</p>

11	<p>Cidades e Comunidades Sustentáveis</p> <p>Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis</p>	<p>11.3) Até 2030, aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, e a capacidade para o planejamento e a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos, em todos os países.</p> <p>11.4) Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo.</p> <p>11.7) Até 2030, proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, em particular para as mulheres e crianças, pessoas idosas e pessoas com deficiência.</p> <p>11.a) Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento.</p>
12	<p>Consumo e Produção Responsáveis</p> <p>Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p> <p>Visa a promoção da eficiência do uso de recursos energéticos e naturais, da infraestrutura sustentável, do acesso a serviços básicos.</p> <p>Além disso, o objetivo prioriza a informação, a gestão coordenada, a transparência e a responsabilização dos atores consumidores de recursos naturais como ferramentas chave para o alcance de padrões mais sustentáveis de produção e consumo.</p>	<p>12.7) Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.</p> <p>12.8) Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.</p> <p>12.b) Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.</p>
16	<p>Paz, Justiça e Instituições Eficazes</p> <p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir</p>	<p>16.5) Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas .</p> <p>16.6) Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.</p>

	instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.	16.7) Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.
17	<p>Parcerias e Meios de Implementação</p> <p>Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável</p> <p>Os ODS só serão realizados mediante um compromisso renovado de cooperação entre a comunidade internacional e uma parceria global ampla que inclua todos os setores interessados e as pessoas afetadas pelos processos de desenvolvimento.</p>	<p>17.14) Aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável</p> <p>17.15) Respeitar o espaço político e a liderança de cada país para estabelecer e implementar políticas para a erradicação da pobreza e o desenvolvimento sustentável.</p> <p>17.16) Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável complementada por parcerias multissetoriais, que mobilizem e compartilhem conhecimento, experiência, tecnologia e recursos financeiros para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento.</p> <p>17.17) Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias, dados, monitoramento e prestação de contas.</p>

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Os compromissos do Instituto Periférico estabelecidos no contexto do Pacto Global estão materializados no desenvolvimento dos seguintes projetos e seus resultados:

3.1. Projeto 01* VIRADA CULTURAL DE BELO HORIZONTE – 5ª EDIÇÃO

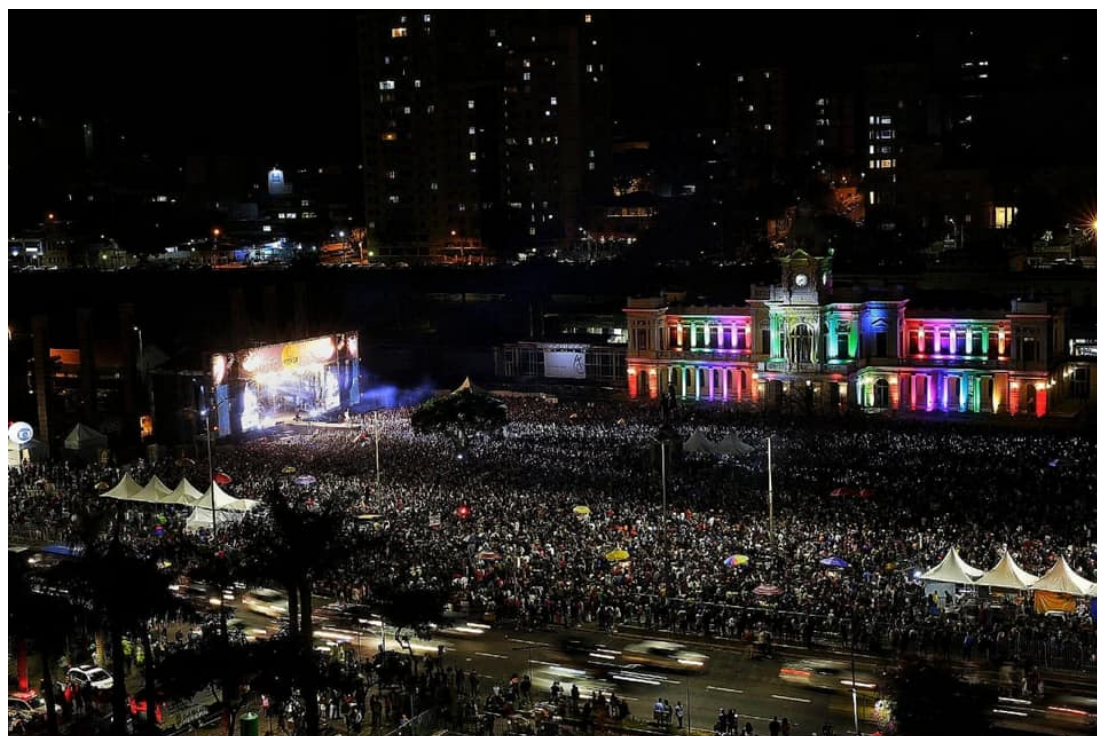
Escopo: Atividade cultural realizada durante 24 (vinte e quatro) horas ininterruptas de programação artística e cultural nas diversas áreas: música, teatro, dança, circo, literatura, artes plásticas, artes cênicas, performance, moda, gastronomia. O objetivo é a ocupação do espaço urbano pelo público e pela artista.

Apresentadas 440 (quatrocentas e quarenta) atrações artístico-culturais em 25 (vinte e cinco) espaços do evento, no hipercentro de Belo Horizonte/MG (Brasil), sendo 156 (cento e cinquenta e seis) artistas locais selecionados por chamamento público.

Celebrados um total de 380 (trezentos e oitenta) contratos artísticos e fornecedores (contratação direta).



O Instituto Periférico possui como missão a ativação do empreendedorismo em todas as suas variáveis. Considerando a magnitude do evento, foi implementado o VIRADÃO que objetivou transformar o hipercentro da cidade em uma nova experiência, fomentando a ideia de circuito gastronômico com participação de 29 (vinte e nove) estabelecimentos e a sugestão de pratos, com valor máximo de R\$ 20,00 (vinte reais). Alguns estabelecimentos funcionaram ininterruptamente durante todo o evento.



Data de realização: 20 e 21 de julho de 2021

Público impactado: 520.000 pessoas (evento gratuito)

Canais de comunicação:

A comunicação do evento foi realizada por equipe especializada, com foco nos meios digitais e no engajamento comunitário e de parcerias, resultando nos seguintes números:

- ✓ **23 profissionais** envolvidos
- ✓ **1.666 horas** dedicadas
- ✓ **416 peças** criadas
- ✓ Mais de **4 milhões** de pessoas impactadas por meio das redes sociais
- ✓ **762 inserções** na imprensa, com mais de **R\$ 8,5 milhões** de retorno em mídia espontânea



- ✓ 1233 estabelecimentos (residenciais e comerciais) visitados
- ✓ 16 vídeos produzidos

A assessoria de imprensa contou com produção de matérias nos principais veículos do Estado:

- 21 na TV Globo;
- 41 no Estado de Minas;
- 26 no Portal UAI;
- 73 na Rádio Itatiaia

<https://www.instagram.com/viradacultural/?hl=pt-br>

<https://www.facebook.com/viradaculturalBH/>

<http://viradacultural.pbh.gov.br/2019/>

<https://prefeitura.pbh.gov.br/noticias/virada-cultural-de-belo-horizonte-leva-publico-de-520-mil-ruas-do-hipercentro>

<https://www.institutoperiferico.org/>

Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) ativados / resultados obtidos: (OBTIDOS)

Por fim, a edição 2019 da Virada Cultural de Belo Horizonte esteve alinhada e contribuiu para o fortalecimento das seguintes Metas e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável determinados na Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas:

ODS	Meta ONU	Mecanismo adotado na Virada BH 2019
03 Saúde e Bem estar	3.5) Reforçar a prevenção e o tratamento do abuso de substâncias, incluindo o abuso de drogas entorpecentes e uso nocivo de álcool	No material de divulgação (cartilha de programação, redes sociais e demais mídias foram introduzidas as mensagens de prevenção para evitar o consumo excessivo de bebidas alcoólicas. É importante ressaltar que uma das áreas de seleção de projetos foi “Bem estar e Saúde”, que contemplou programas de conscientização da necessidade da vida saudável, o que se deu, ainda, através de parcerias com entes privados (exemplo: espaço Unimed Saúde e Bem Estar).
04 Educação de Qualidade	4.4) Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.	A realização do chamamento público para inserção de atrações inéditas na Virada Cultural, resultou na atração de jovens talentos, que tiveram acesso a produtores experientes, bem como noções de empreendedorismo, através de canal de comunicação interno que esclarecia as dúvidas e recebiam orientação para a formalização de empresas (prioritariamente MEI) e emissão de documentos fiscais.

<p>05 Igualdade de Gênero</p>	<p>5.5) Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.</p>	<p>Não há como quantificar um comparativo porque estes dados nunca foram levantados nos anos anteriores e autodeclarações de gênero e raça não são campos no formulário de inscrição. De qualquer forma, a equipe fez um levantamento manual de propostas prioritariamente femininas e LGBTQs, mas que pode ainda estar deixando de considerar propostas da programação associada, por exemplo, das quais não temos informação suficiente para avaliar, ou de filmes de temáticas LGBTQs ou protagonizados por mulheres que deixamos de mapear. Desta forma chega-se, no mínimo, a 126 propostas de mulheres, representando 28% a programação e 32 propostas nitidamente LGBTQs, 7% da programação. Número ainda longe da equidade, mas acreditamos que maior do que nas edições anteriores.</p>
<p>17 Parcerias e Meios de Implementação</p>	<p>17.17) Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias, dados, monitoramento e prestação de contas.</p>	<p>A 5ª Edição da Virada Cultural de Belo Horizonte somente se concretizou a partir da adoção de mecanismos de engajamento de Organizações da Sociedade Civil em esforço conjunto com instituições governamentais e privadas. Assim como privilegiou a escuta de diversos coletivos para a composição de sua programação. Reforçando, assim, a importância das parcerias estratégicas para construção de projetos efetivos e alinhados com o anseio da sociedade.</p>

Articulação de parcerias:

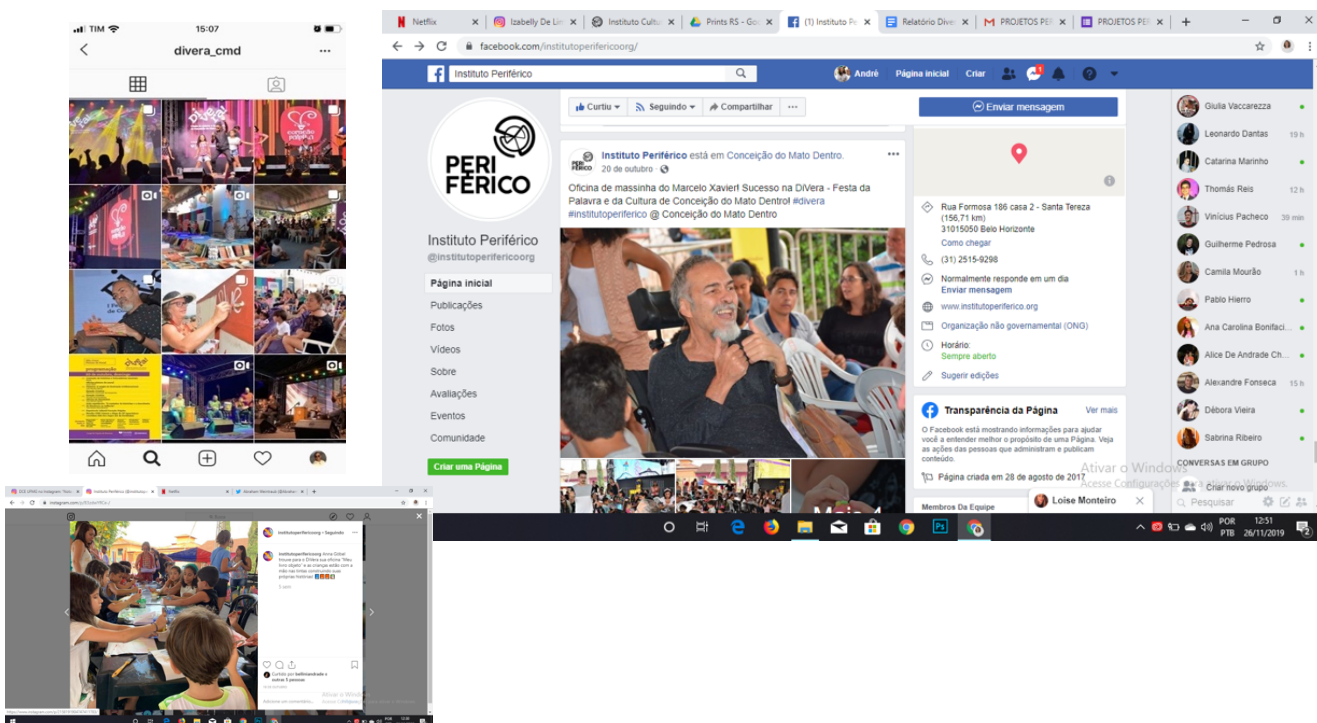
Evento realizado em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte/Fundação Municipal de Cultura e ativadas mais 28 (vinte e oito) negócios parceiros para ampliação de recursos, bens e serviços.

Uber	UNI-BH	Semente Maker	Cosplay Art
Coca-Cola	P7 Criativo	Escola Zion	Estação Nerd
Unimed-BH	SESC	Sete E-esportes	Corrente do Bem
Aliança Francesa	SENAI/FIEMG	Saga	Ajuda PET
Grupo Cotemig	Sebrae-MG	Flying Horse	Premier Rações
Newton Paiva	On Projeções	SportTI	Dom Helder
ClubNerd	Grupo Cedro	3DLab	Marina Paula



3.2. Projeto 02 * DIVERA – FESTIVAL DA PALAVRA DE CONCEIÇÃO DO MATO DENTRO

Escopo: Festival Literário de Conceição do Mato Dentro/MG (Brasil) composta por 01 (uma) exposição sobre a vida e a obra do homenageado ZIRALDO, feira de livros com editores convidados e mais 48 (quarenta e oito) atividades educativas, artísticas e culturais, entre shows, oficinas, teatro, palestras, intervenções artísticas e contação de histórias.



Data de realização: 18 a 20 de outubro de 2019

Público impactado: 1.800 pessoas (evento gratuito)

Canais de comunicação:

<http://cmd.mg.gov.br/cultura-e-patrimonio-historico/vem-ai-divera>

<https://www.institutoperiferico.org/>

<https://www.facebook.com/institutoperifericoorg/>

<https://www.instagram.com/institutoperifericoorg/?hl=pt>



Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) ativados / resultados obtidos: (OBTIDOS)

ODS	Meta ONU	Mecanismo adotado na Virada BH 2019
04 Educação de Qualidade	4.4) Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.	Realizada ações de engajamento com alunos de 10 (dez) escolas municipais. Foram realizadas 12 oficinas para o público infanto-juvenil, que atingiram uma média de 360 participantes, sendo destaque a ação conduzida pelo autor Marcelo Xavier sobre ilustração e produção de bonecos em massinha. Importante ressaltar que, além de exceder as expectativas de público, a palestra e a oficina de Marcelo Xavier contribuíram para sensibilizar o público quanto as questões relacionadas à mobilidade, uma vez que o autor é portador de deficiência.
08 Trabalho Decente e Crescimento Econômico	8.8) Promover políticas orientadas para o desenvolvimento, que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros	Contratação de serviços e bens locais (10 prestadores), com orientação sobre contratos, formalização e tributação.
17 Parcerias e Meios de Implementação	17.17) Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias, dados, monitoramento e prestação de contas.	O evento se concretizou a partir da adoção de mecanismos de engajamento de Organizações da Sociedade Civil em esforço conjunto com instituições governamentais.

Articulação de parcerias:

Prefeitura de Conceição de Mato Dentro/MG

Artistas e fornecedores locais.

3.3. Projeto 03 * PAMPULHA TERRITÓRIO MUSEUS (EM ANDAMENTO)

Escopo: Realização exposições, educativos, publicações e programações culturais situados no Conjunto Moderno da Pampulha e coordenados pela Diretoria de Museus: Museu de Arte da Pampulha, Casa do Baile – Centro de Referência de Arquitetura, Urbanismo e Design e Museu Casa Kubitschek – Belo Horizonte/MG (Brasil).

Serão realizadas 03 (três) exposições, 48 (quarenta e oito) atividades educativas e 24 (vinte e quatro) ações culturais.



Data de realização: Janeiro de 2020 a dezembro de 2021

Público impactado: em andamento, sendo que ações finalísticas tiveram início em dezembro de 2020, no formato digital, devido à pandemia do COVID-19. Abaixo são apresentados os resultados de visualização das atividades postadas no YouTube.

Data	Conteúdo	Visualizações	curtidas
11/12	As Aventuras de Niara	252	23
21/12	Desenhografia	132	12
26/12	Montanhas Subtraídas	95	9
26/12	Inventário Poético	137	15
11/1	A Família Móvel	144	8
11/2	Encontros no Território	67	10

Canais de comunicação:

<http://portalbelohorizonte.com.br/pampulhaterritoriomuseus>
<https://prefeitura.pbh.gov.br/noticias/prefeitura-lanca-o-pampulha-territorio-museus>
<https://www.institutoperiferico.org/>
<https://www.facebook.com/institutoperifericoorg/>
<https://www.instagram.com/institutoperifericoorg/?hl=pt>

Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) ativados

Os resultados obtidos serão consolidados ao final do projeto em dezembro de 2021.

ODS	Meta ONU
04 Educação de Qualidade	4.4) Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.
11 Cidades e Comunidades Sustentáveis	11.7) Até 2030, proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, em particular para as mulheres, crianças e adolescentes, pessoas idosas e pessoas com deficiência, e demais grupos de vulnerabilidade.
17 Parcerias e Meios de Implementação	17.17) Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias, dados, monitoramento e prestação de contas.



Articulação de parcerias: em andamento

Prefeitura de Belo Horizonte/Fundação Municipal de Cultura
Aliança Francesa
Instituto Moreira Sales

3.5. Projeto 05 * MIRADAS DO AFETO (EM ANDAMENTO)

Escopo: Miradas do Afeto é uma mostra de artes visuais através de intervenções por meio de pintura de muros e fachadas (muralismo), com a participação de artistas locais do interior de Minas Gerais, com o objetivo de resgatar áreas degradadas, valorizar a auto estima das comunidades envolvidas e estimular o cuidado de espaços de convivência coletiva, a conscientização ambiental, cidadã e participativa. É um projeto que conta com a artista plástica Anna Gobel e tem por objetivo ressignificar 12 (doze) espaços de convivência coletiva e contribuir para conscientização ambiental, cidadã e participativa.

Data de realização: Dezembro de 2020 a junho de 2021

Público impactado: Em andamento

Canais de comunicação:

<https://www.institutoperiferico.org/miradasdeafeto>

<https://www.instagram.com/miradasdeafeto/>

Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) ativados

Os resultados obtidos serão consolidados ao final do projeto em junho de 2021.

ODS	Meta ONU
11 Cidades e Comunidades Sustentáveis	11.7) Até 2030, proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, em particular para as mulheres, crianças e adolescentes, pessoas idosas e pessoas com deficiência, e demais grupos de vulnerabilidade.
17 Parcerias e Meios de Implementação	17.17) Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias, dados, monitoramento e prestação de contas.



Articulação de parcerias: em andamento, viabilizado por meio de financiamento coletivo na plataforma Evoé e com recursos da Lei Aldir Blanc, conforme edital 16/2020 da Secretaria de Cultura e Turismo do Estado de Minas Gerais.

O projeto Miradas de Afeto também recebeu o apoio de diversas organizações governamentais, não-governamentais, associações e entidades da sociedade civil, empreendedores, artistas e pessoas físicas. A esta construção coletiva engajada e carinhosa, nossos afetuosos reconhecimentos.

EIXO FOGO (já realizado) - Centro de Cultura Memorial do Vale e Lori Figueiró

Chapada do Norte: Prefeitura Municipal de Chapada do Norte, Tamborzeiros de Nossa Senhora do Rosário, Congado de Nossa Senhora do Rosário, , Marcone Evangelista da Silva, Otaviano Lourenço de Matos, Mauricio Costa, Adriane Aparecida Pinto Coelho, Elem Neiva, Aécio Miranda, Carlos Wilson de Souza Azevedo, Ednaldo Aparecido Soares, Josivan Alves da Silva, Aneli de Fátima Pereira, Adão do Rosário Pereira, João Gualberto Pereira, João Alves Pereira, Ana Maria Aparecida Pereira, Maria Soares Ferreira, João de Jesus Soares e Maria Antonia Soares. Berilo: Prefeitura Municipal de Berilo, Congado de Nossa Senhora do Rosário dos Quilombolas de Berilo, Leticia Ferreira Amaral Silva, José Pereira Coelho, Sanete Esteves Sousa, Carlos Wilson de Souza Azevedo, Maria Vilma Fernandes de Souza de Jesus, José Aparecido de Sales e Natalina Soares de Souza. Araçuaí: Tamborzeiros de Nossa Senhora do Rosário, Cledson Borges Pereira, Paulo Vitor Dias dos Santos, Carlos Wilson de Souza Azevedo, Sebastião Roque e José Maria Vieira Santos.

EIXO TERRA: (em execução) Rede de Intercâmbio de Tecnologias Alternativas

EIXO ÁGUA: (previsto para abril/2021) Projeto Manuelzão

EIXO AR: (previsto para maio/2021) Projeto Infâncias.

3.5. Projeto 05 * SOMOS COMUNIDADE (EM ANDAMENTO)

Escopo: Realização do projeto SOMOS COMUNIDADE - Festival Cultural de BH, composto de espetáculo de artes cênicas (dança) e música (instrumental e erudita), cujos protagonistas são crianças e jovens de escola pública da Região Metropolitana de Belo Horizonte, alunos de balé clássico, dança de rua e percussão, além de orquestra, coral e grupos percussivos e de dança convidados. Oficinas de formação para jovens de comunidades.

Data de realização: Janeiro de 2020 a dezembro de 2021

Público impactado: Em andamento. Já realizadas etapas 1 e 2 do projeto, resultando no mapeamento afetivo da comunidade, que envolveu diretamente 24 moradores, e em ação de engajamento com cerca de 20 empreendedores sociais criativos do Morro das Pedras/Belo Horizonte.

Canais de comunicação:

<https://www.somoscomunidade.com.br>

<https://www.instagram.com/somoscomunidade/>



Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) ativados

Os resultados obtidos serão consolidados ao final do projeto em junho de 2021.

ODS	Meta ONU
03 Saúde e Bem estar	3.5) Reforçar a prevenção e o tratamento do abuso de substâncias, incluindo o abuso de drogas entorpecentes e uso nocivo de álcool
04 Educação de Qualidade	4.4) Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.
05 Igualdade de Gênero	5.5) Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.
17 Parcerias e Meios de Implementação	17.17) Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias, dados, monitoramento e prestação de contas.

Articulação de parcerias: em andamento, sendo os principais:

Coreto Cultural, Instituto UNIMED-BH, Arautos do Gueto, Escola Municipal Hugo Werneck, Grupo de Dança Camaleão, Patuá Comunicação, Mar Negócios do Futuro, ZBM som e luz, Kanô e Arquipélago.

O projeto Somos Comunidade compreende a articulação colaborativa de grande número de pessoas, com destaque para os jovens integrantes da Escola das Artes Instituto Unimed-BH, juntamente com seus pais, responsáveis e mentores. Profissionais do mercado de artes cênicas e audiovisual, empreendedores do Morro das Pedras, artistas profissionais integrantes da Orquestra de Betim, Coral Unimed-BH, Núcleo Artístico de Dança, Arautos do Gueto dentre outros. Colaboradores e médicos cooperados da Unimed-BH. Além de diversos voluntários.

Sendo o que se apresenta para o momento, reiteremos o compromisso do Instituto Periférico (Associação dos Amigos do Centro de Cultura BH) com o Pacto Global.

Belo Horizonte, 19 de março de 2021.